



正能量的产生与传播

目 录

- 一、正能量的定义
- 二、弘扬正能量的意义和目的
- 三、如何产生、巩固、传播正能量
- 四、注意事项

一、正能量的定义

一、正能量的定义

正能量

是一种健康乐观、积极向上的动力和情感，
是社会生活中努力向前的行为。



负能量表现

1

抱 怨

杀伤力最大，辐射面最广

2

浮 躁

最耐不住寂寞

3

自 卑

最无力无能的表现

4

保 守

最容易错失发展机遇

5

拖 拉

最降低工作效率

6

悲 观

最易动摇军心

7

挑 拨

最影响团队人员团结

8

妒 忌

最禁锢自身发展

9

懒 惰

最容易被梳理和淘汰

10

麻 木

最易削弱竞争力和创新力

正能量表现

分类	形容词	备注
阳光	积极、乐观、愉悦、梦想、善良	
诚信	真诚、赤诚、言而有信、一诺千金、一言九鼎	
责任	担当、尽责、敢作敢当、勤勤恳恳、尽心尽力	
亲和	随和、亲切、爱心、乐于助人、平易近人	
简单	痛快、干脆、清晰、直接了当、简洁明了	

二、弘扬正能量的意义和目的

二、弘扬正能量的意义和目的

- A. 正能量是长寿的良方
- B. 正能量是做人的法宝
- C. 正能量是事业的推手
- D. 正能量是幸福的保障



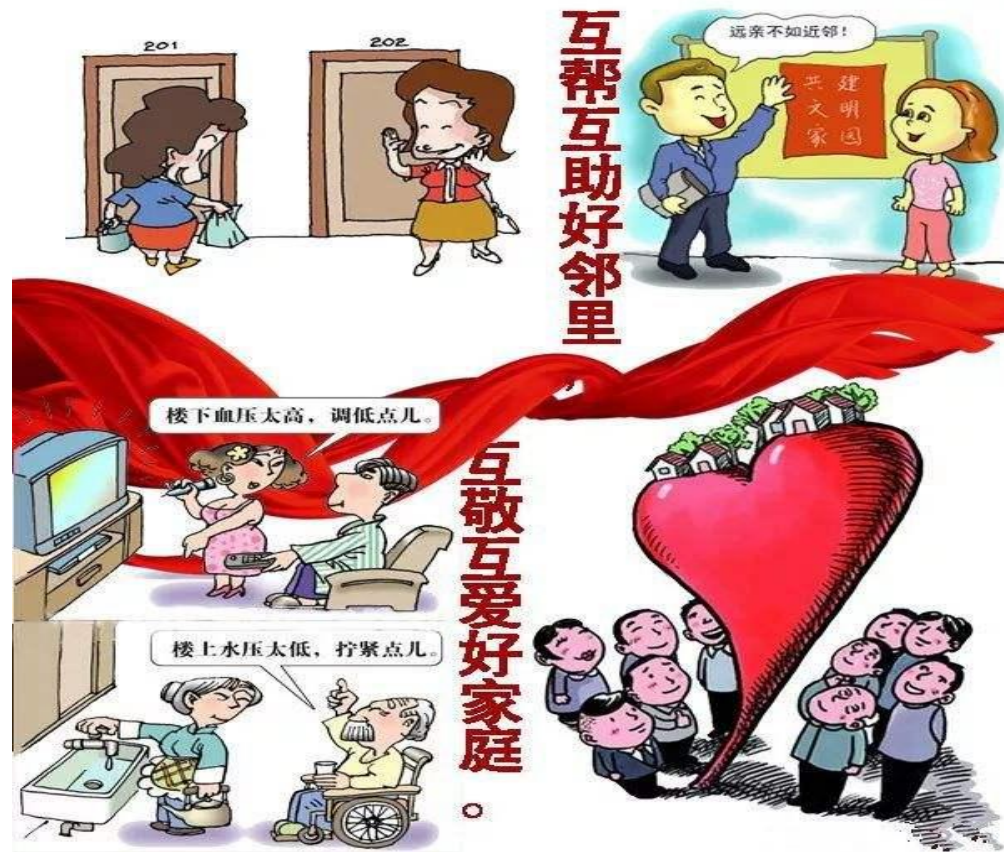
二、弘扬正能量的意义和目的

- E. 正能量是企业文化的根基
- F. 正能量是企业发展的动力
- G. 正能量是企业凝聚力的保障



二、弘扬正能量的意义和目的

- H. 正能量是国家稳定之本
- I. 正能量是国家发展之基
- J. 正能量是国家和谐之魂



小结

个人的幸福，离不开正能量；
企业的发展，离不开正能量；
国家的繁荣，离不开正能量！

三、如何产生、巩固、传播正能量

★ 一、如何产生正能量

1、产生于自身的正向思维

A. 振东创业时期
“争、拼、闯”精神



第一座加油站迁坟 清明节破土动工

1、产生于自身的正向思维

B. 董事长一贯的
“细、实、快”作风



1、产生于自身的正向思维

C. 团结凝聚力量

表现：互帮互助，同心同力

案例：

第八加油站 宋文平
销售业务结对子



1、产生于自身的正向思维

D. 真诚赢得客户

表现：真实诚恳、坦诚相待

案例：

第一加油站加错油事件



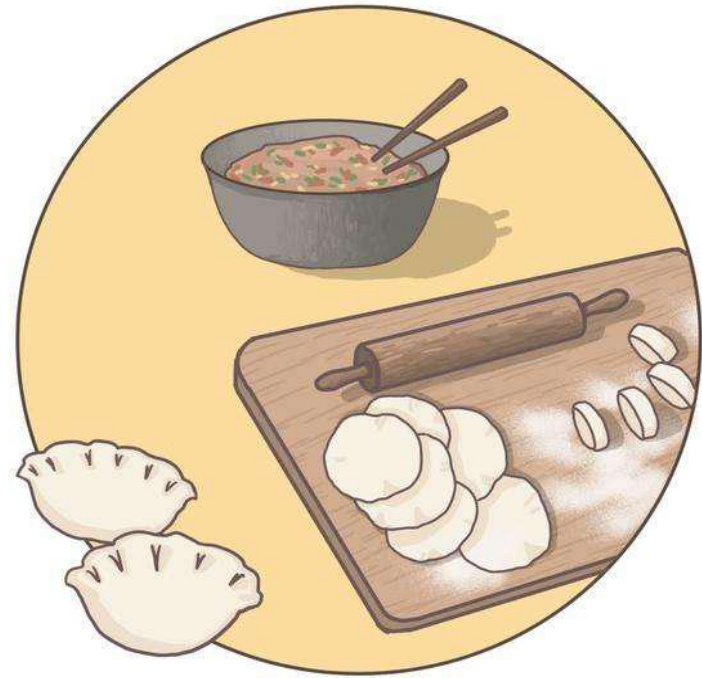
1、产生于自身的正向思维

E. 朴实取得信赖

表现：淳朴实在、不计得失

案例：

王玉兰饺子公关法



1、产生于自身的正向思维

F. 敬业获得成功

表现：恪尽职守、精益求精

案例：

王瑞珍苦研新版GMP认证



1、产生于自身的正向思维

G. 执着追求卓越



1、产生于自身的正向思维

H. 奉献得到收获

表现：不求回报、全心投入

案例：

李仁虎加入振东 精研财务



1、产生于自身的正向思维

I. 勤学得以提升

表现：时时用心、事事求知

案例：

赵建斌快速成长



1、产生于自身的正向思维

J. 责任产生敬仰

表现：敢于担当、乐于付出

案例：

加油站金书狂保护财产事件



1、产生于自身的正向思维

J. 坚强获得发展

表现：面对逆境，不屈不挠

案例：

雷振宏事业转型



2、产生于别人正能量的鼓舞、感染

A. 多学英雄事迹
产生自我英雄主义



司机大裴见义勇为事件

2、产生于别人正能量的鼓舞、感染

B. 培育自己发现
好人好事的意识



扶贫办范李斌 主动认孤儿为干女儿

2、产生于别人正能量的鼓舞、感染

C. 多和先进人物接触



白曦 工作业绩突出 团队建设优秀
年年被评为模范管理者

2、产生于别人正能量的鼓舞、感染

D. 多帮助弱势群体



包村队员帮贫困户干农活

2、产生于别人正能量的鼓舞、感染

E. 向优秀团队学习



正能量团队——振东饮片

2、产生于别人正能量的鼓舞、感染

F. 学习他人“自我标榜”



公司历史上就有“我凭什么”活动

3、产生于内心的觉醒和自我升华

A. 长期的学习

李英 从生产到研发
边工作边学习 成长为五和研发总监



3、产生于内心的觉醒和自我升华

B. 多年参与公益活动的感染

各子公司在驻地举办各类公益活动



泰盛高管在大同市南郊区王家园小学
看望结对子的贫困留守儿童

3、产生于内心的觉醒和自我升华

C. 长期形成的习惯

会议开始唱歌、结束鼓掌
会议/培训后椅子归位



振东人会议/培训结束后都自觉将椅子归位

3、产生于内心的觉醒和自我升华

《文化、习惯、爱国》

振东安平 2017.06 阿斯塔纳 随笔

D. 深度感悟工作、生活

哈萨克斯坦世博会
随笔《文化、习惯、爱国》

昨天来到了我们友好国家，一路一带上的重要节点：哈萨克斯坦的首都阿斯塔纳。参加由哈国组织，127个国家和20多个经济组织参加的世博会。飞机上往下看：啊，好广阔的原野。机场路上一个感受：这么多的湖泊、沼泽湿地。走进这个城市：啊！好新啊，太漂亮了！

晚上，空气清新，星亮月爽的环境中遇见了记者马立明兄弟。太好了，真是他乡遇故友啊！小马也很开心的帮我登房间，拿行李。一进房间就开聊：从近期公司组织的活动，到品牌形象，再到文化传承。两兄弟敞开心怀，深刻交流至凌晨三点多！最后还是意犹未尽的相告明天再见吧。

今天上午乘车到了世博会展区，呀！壮哉，美哉，酷哉！中国馆的开馆仪式现场布置有序，人头攒动。舞台上，中男哈女两个主持人在彩排，还真有点珠连璧合的感觉。上前一问，两人半小时前才见面。可见两国文化有极强的相近相似之处。活动始，工作人员每人发了一面精致的小小的五星红旗。在异国他乡看到并手持祖国国旗，虽不能用激动来形容，但做为一个胸膛满是家国情怀的人来讲，心里还是很热的！活动第一个节目是奏两国国歌。在奏哈萨克斯坦国歌时，看见哈女主持人在唱，往右一看，所有的哈国人都在放声大唱。在奏中国国歌的时候我无意识的看见中男主持人嘴没动，左边一看，中国人很少有人动嘴！不会？不敢？肯定不是。可能是在心里唱吧！脑子迅速回忆了一下，经常遇到很多人“在心里唱”的时候。这么激昂的旋律，多么提振的歌词！为何要“在心里唱”呢？文化？习惯？不得而知。郁闷！

仪式毕，观看上海歌舞团的优美的舞蹈、精湛的杂技、嘹亮的歌声、绕心的音乐。在欣赏中那个“在心里唱”的行为仍在干扰着我……突然，一首“我和我的祖国”使大家兴奋起来。原来那么美好的节目都没了颜色。再一首“五星红旗”又使大家情不自禁的站了起来，紧跟着所有的中国人放声大唱！啊！祖国，五星红旗！

我一下子，明白了。

3、产生于内心的觉醒和自我升华

E. 阳光模式造就阳光心态



阳光费用模式

3、产生于内心的觉醒和自我升华

F. 主动自我批评 时刻提升自己

河南业务员吴艳芬
通过民主生活会
改变了自己
不团结、不沟通问题
一跃成为金牌



河南省区民主生活会现场

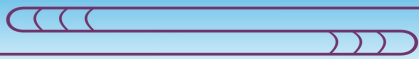
3、产生于内心的觉醒和自我升华

G. 灾难救助现场的
亲身感悟

灾难面前 永不缺席



03年汶川地震 振东志愿者在现场



二、如何巩固正能量



1、在个人行为上巩固

A. 起床前的自我激励

(专注本职成专家 办法总比困难多)

没问题

相信自己



1、在个人行为上巩固

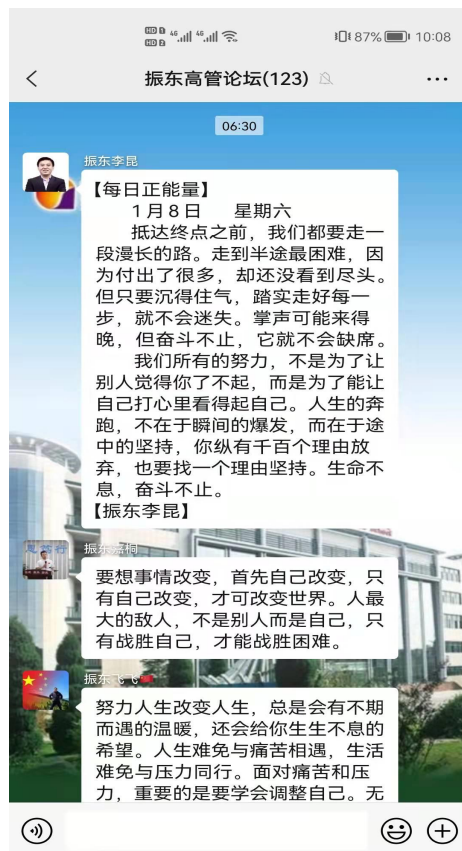
B. 边穿边洗边唱歌

(挥洒激情 精彩人生)



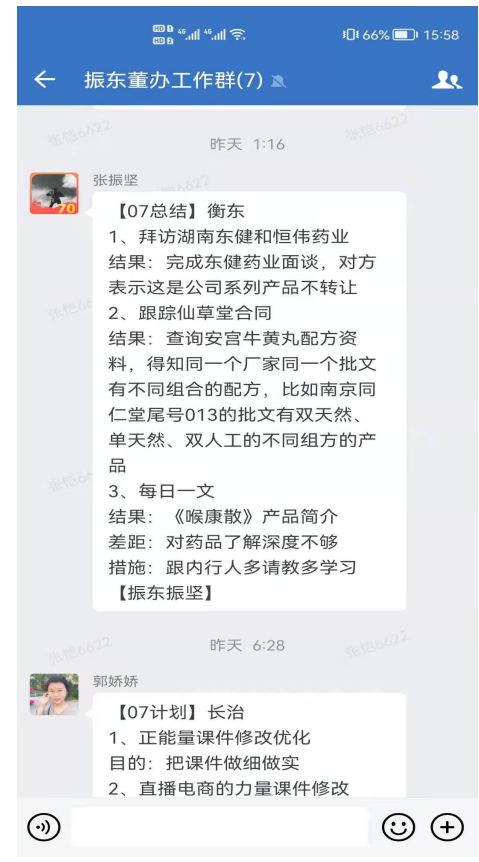
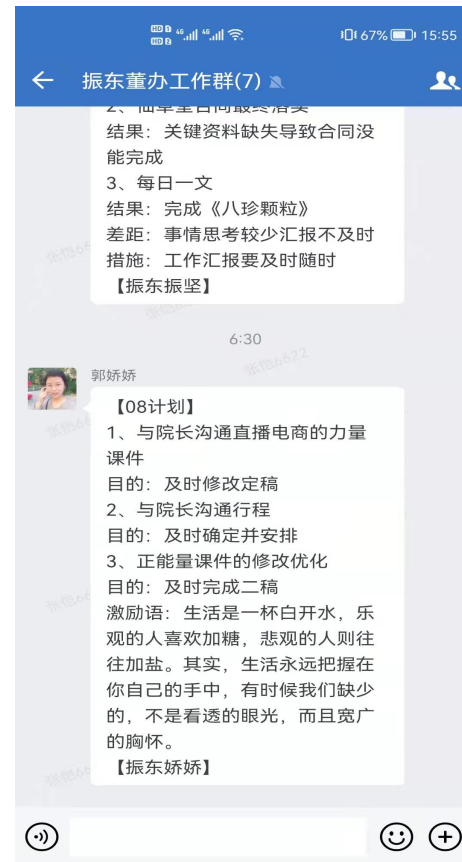
1、在个人行为上巩固

C. 微信群正能量回复



1、在个人行为上巩固

D. 早计划 晚总结
找差距 重整改



1、在个人行为上巩固

E. 早操精神抖擞
唱歌声音洪亮



1、在个人行为上巩固

F. 和正能量的人交朋友



赵晋组织公司骨干举行爱国活动

1、在个人行为上巩固

F. 得到指令立即执行

（日事日毕 日清日高）

案例：李莎莎组织3人团队突击药茶产业方案



1、在个人行为上巩固

H. “每日一文”提升知识

（时时用心 事事求知 天天总结）

案例：宋艳杰通过“每日一文”提升水平

《榜样的力量》

——院长指导如何进行早晚沟通

各位老师、同学，今天我想跟大家分享一个心得感触。这个感触缘由最近院长百忙之中抽出来固定的时间同我进行了多次的早晚电话交流，并指导我对营销公司班子成员、各事业部总监、省总、经理进行了早晚沟通。

通过最近几天的电话沟通，我有几个很直观的感受：我感觉自己更勤奋了，每天早晨醒来第一件事就是琢磨今天的沟通人员和内容。我感觉自己更健康了，少了一点应酬、多了一些思考，每晚电话沟通的时候，我都会选择边走边聊的方式，不仅讨论了工作，拉近了感情，还健康了身体。

宋艳杰每日一文局部

1、在个人行为上巩固

I. 遇到障碍积极排除

（干中错 错中学 学中干）

案例：关斌攻坚获得比卡鲁胺一致性评价批文



1、在个人行为上巩固

J. 勤于沟通杜绝误解

（以诚表意 用心交流）

案例：郜浩真诚沟通公共事务关系



1、在个人行为上巩固

K. 简单思维 敢想敢干

案例：宋飞飞推动
“全员互联网营销”



2、在团队行为上巩固

A. 鼓舞式晨会

准确授意 讲清要求 简明扼要



2、在团队行为上巩固

B. “轮讲轮训”

听别人讲，能吸收20%
给别人讲，能学到100%



2、在团队行为上巩固

C. “导师制”传帮带

案例：王旭峰成长案例



2、在团队行为上巩固

D. 组织正能量活动

案例：我身边的正能量
即兴演讲比赛



2、在团队行为上巩固

E. 运用PK，点燃激情

案例：9月全集团PK



2、在团队行为上巩固

F. 设立法定日

管理简单高效

周期	时间	内容	组织团队	责任人	参加人
周	周一	每周理	各系	系主任	全员
	周三	每周一品	市场部	总监	全员
	周四	每周一案	各系	系主任	全员
	周五	轮讲轮训/工作周报	各团队	经理	全员
	周六	周例会	各团队	经理	全员
月	1-2日	营销月会	营销系	系主任	系全员
	3日	工业经管会	生产系	系主任	系全员
	4-5日	集团经管会/高管论坛	经管委	总裁	集团各总、总监，子公司一二把手、财务负责人
	6日	财务/法务专题会	计财部 法务部	总监	部成员
	10日	决算日	计财部	总监	部成员
周期	时间	内容	组织团队	责任人	参加人
季	季末第三周	人事薪酬梳理周	人资部	总监	部成员
	季末第四周	体系会	各团队	系主任	系成员
年	元、七月第一周	年度、半年总结周	各团队	各司总	全员
	正月初八	开年培训会	会务组	总指挥	各代表
	正月十三	总结表彰会/阳光春晚	会务组	总指挥	各代表
	正月十四	竞聘日	各团队	总指挥	全员
	正月十五	激情联欢会	会务组	总指挥	全员
	七月	民主生活会	党委	书记	全员
	七月一日	党员论坛	党委	书记	党员
	七月十八日	职代会	工会	主席	职代表

2、在团队行为上巩固

G. 周周有活动



2、在团队行为上巩固

H. 组织精准扶贫活动

不忘初心 牢记责任



振东员工定期去慰问对接村70岁以上的老人

2、在团队行为上巩固

I. 组织各类爱国活动

与民同富 与家同兴 与国同强



千人共唱《我和我的祖国》

2、在团队行为上巩固

J. 组织各种团建活动

案例：元旦健康跑活动



2、在团队行为上巩固

K. 组织心得体会交流活动

案例：员工/经理论坛等





三、如何传播正能量

1、对内传播

A. 对身边的每个人微笑



1、对内传播

B. 经常夸奖赞美别人



1、对内传播

C. 乐于分享开心瞬间
经常肯定自己



1、对内传播

D. 中层以上多讲
观念类、素质类课程



1、对内传播

E. 没有参观过公司
培训中必有游园活动



公司员工参观药茶车生产线

1、对内传播

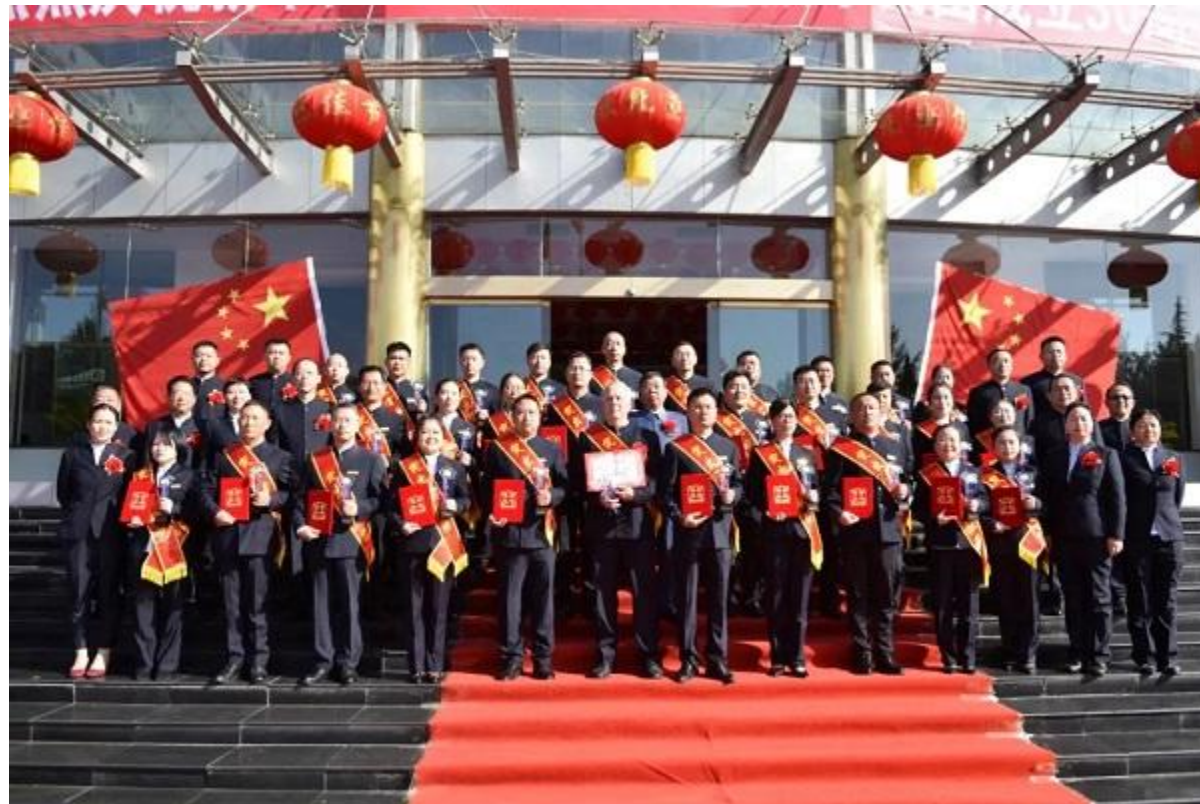
F. 喊响振东人行酒令



振东人, 痛痛快快, 潇潇洒洒, 开开心心, 干!

1、对内传播

G. 树立正能量榜样



感动振东30周年人物合影

1、对内传播

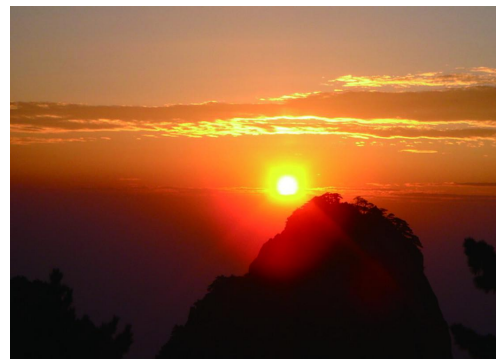
H. 领导以身作则
事事冲在前面



汶川地震 院长以身作则奔赴一线

2、对外传播

A. 宣传VI形象—logo



渐变红色：寓意初升朝阳

紫罗兰色：寓意太行山

整体寓意：太行山冉冉升起的太阳

振东名字：源自振兴家乡“东和村”理想

2、对外传播

B. 树立企业家形象

爱国情怀--
企业家爱国，就是做好产品
为中国人设计，让中国人健康
我是这么想的，也是这么做的！



2、对外传播

C. 统一员工形象



胸前有国旗，肩上有担当；
心中有情怀，身上有品牌。

2、对外传播

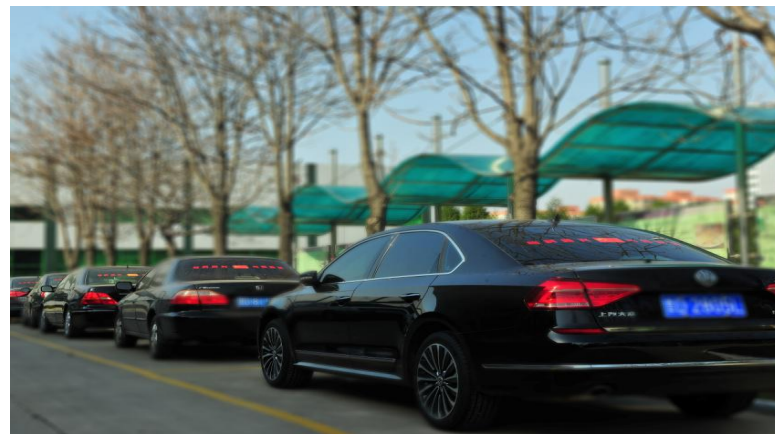
D. 借助展会宣传公司理念



为中国人设计
让中国人健康

2、对外传播

E. 通过车身宣传企业价值观



2、对外传播

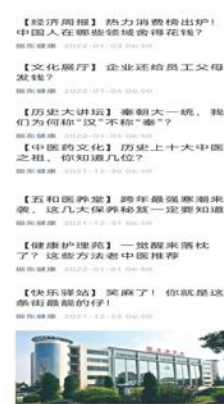
F. 积极转发公司微文、视频



节气养生诗



早安视频



每日主题微文



各团队微文

2、对外传播

G. 向社会阳光展示生产、
办公场景



2、对外传播

H. 与客户举办各种联谊活动



经销商联谊大会



晋医联谊会

2、对外传播

I. 多介绍企业发展史、企业文化、家乡文化

案例：吕绍宁接待焦点徐丽总



2、对外传播

J. 邀请客人参加公司
正能量活动

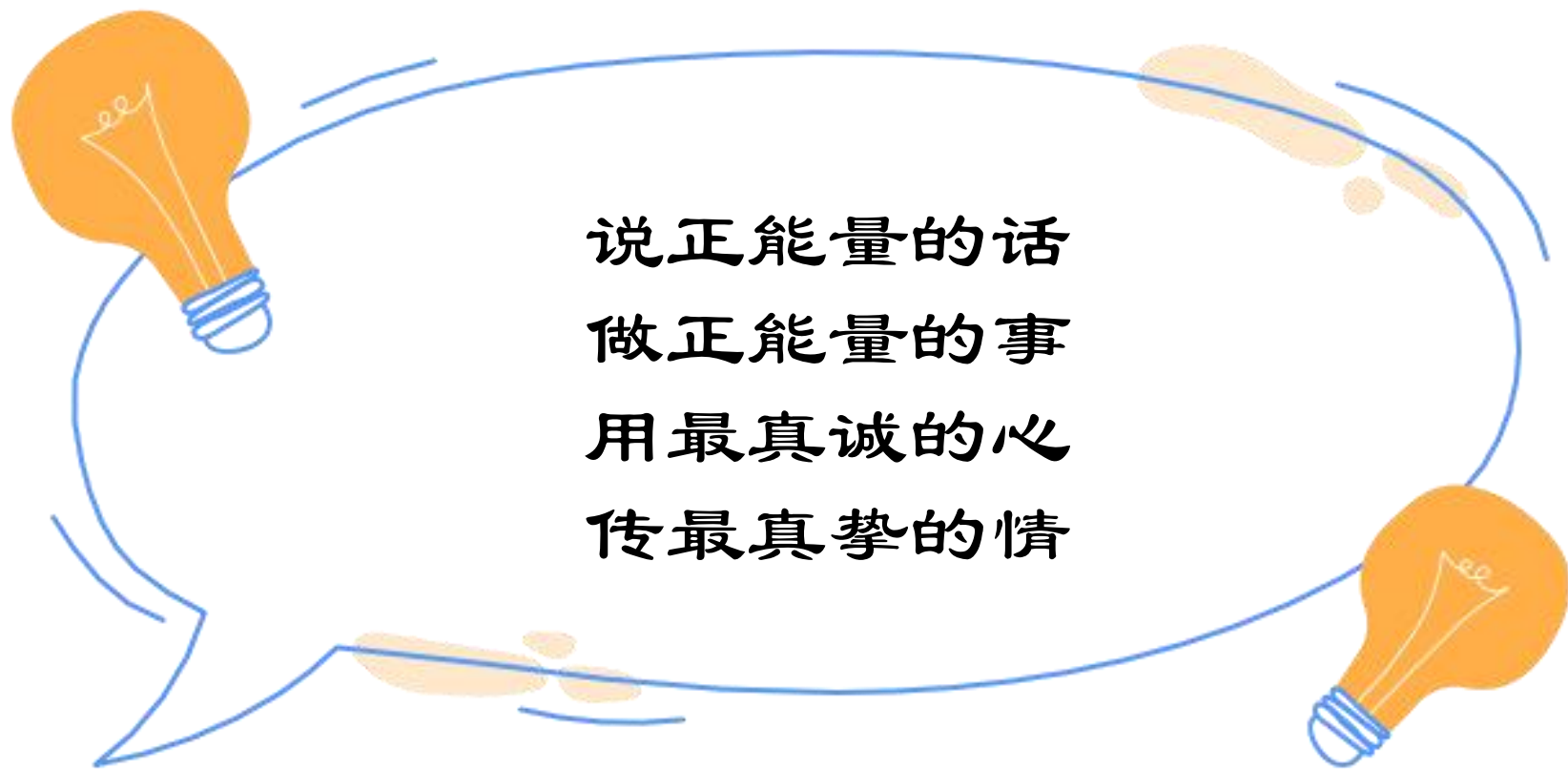


2021年春晚邀请抗疫英雄



晋建加固公司主动参加公司双庆日活动

小结



四、注意事项

注意事项

- A. 发现身边负能量，并及时教育、校正
- B. 正能量要从身边的点滴做起
- C. 正能量是为了长期激励，而不是一时打鸡血
- D. 不要把正能量当口号，一定要落在实处



振东，是产生正能量的企业！

振东人，是传播正能量的人！



企业家爱国 就是做好产品

为中国人设计 让中国人健康

我是这样想的 也是这样做的